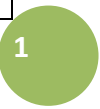


Titolo insegnamento Economia dell'impresa vitivinicola		
Titolo insegnamento (inglese) Economics and Wine Business Management		
CFU 9	SSD AGR/01	a.a. 2018-2019
Corso di laurea in Viticoltura ed Enologia		
Docente Prof.ssa Maria Teresa Gorgitano	Tel. 081 2539087	Email gorgitan@unina.it



Anno di corso: II

Semestre: II

Insegnamenti propedeutici previsti dal regolamento in vigore: Matematica.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

Conoscenza e capacità di comprensione

Si intende fornire agli studenti le conoscenze di base per comprendere il funzionamento dei mercati, del settore del vino nel suo complesso e delle imprese viticole e vinicole. In particolare, le principali conoscenze riguarderanno le preferenze dei consumatori e la teoria della produzione, l'interazione di domanda e offerta sul mercato, l'analisi dell'attività dell'impresa. Inoltre, il corso mira a fornire gli strumenti di analisi della filiera del vino con particolare attenzione alle imprese agricole di produzione (imprese viticole e vinicole) attraverso gli strumenti metodologici per analizzare i costi, la struttura finanziaria e i risultati economici dell'impresa.

Conoscenza e capacità di comprensione applicate

Al termine del corso, gli studenti avranno familiarità con il concetto di razionalità economica applicata agli individui e alle imprese, saranno in grado di comprendere quali variabili influenzano domanda e offerta di mercato e in che modo le strutture di mercato, i cambiamenti dell'offerta e della domanda condizionano i redditi dell'impresa. Inoltre avranno acquisito le competenze di base per l'analisi del budget e per valutare la sostenibilità globale delle scelte operative di un'impresa viticola e vinicola. Infine, avranno conoscenza della struttura e organizzazione della filiera del vino in Italia, dello scenario competitivo e delle tendenze nel mercato del vino.

Autonomia di giudizio: Saranno forniti gli strumenti necessari per permettere allo studente di analizzare in autonomia e di giudicare in modo critico le caratteristiche e il funzionamento del settore del vino oltre che ad affrontare i principali problemi di scelta delle imprese viticole e vinicole.

Abilità comunicative: Tramite lezioni, esercitazioni partecipate e seminari, lo studente sarà stimolato a usare un linguaggio tecnico e a saper sintetizzare in modo chiaro gli argomenti del corso. Inoltre, gli studenti saranno invitati a consultare i siti istituzionali (MIPAAF, UE, ISTAT, ISMEA e OIV) per aggiornare le informazioni riguardanti il settore del vino.

Capacità di apprendimento: Il corso fornirà allo studente i materiali e gli strumenti per comprendere in maniera autonoma le tematiche legate alle discipline del corso.

PROGRAMMA

- Introduzione al corso. Il settore del vino: un quadro d'insieme. I principi fondamentali dell'analisi economica e come applicarli al settore del vino. (0,5 CFU)

Istituzioni di microeconomia (3,5 CFU)

- La teoria della domanda: i concetti-base. La domanda individuale e aggregata. I fattori che condizionano la domanda individuale e la domanda aggregata. (1 CFU)
- La teoria dell'offerta: i concetti-base per l'analisi delle decisioni di produzione, della tecnologia e dei costi. L'offerta individuale e aggregata. I fattori che condizionano l'offerta individuale e l'offerta aggregata. (1 CFU)
- Elasticità della domanda e dell'offerta. Equilibrio di mercato. (0,5 CFU)
- Strutture di mercato: mercato di concorrenza perfetta e di concorrenza imperfetta (monopolio e concorrenza monopolistica) e il mercato oligopolistico. (1 CFU).

Economia del settore vino (0,5 CFU)

- Tendenze attuali nel mercato del vino. Scenario competitivo del settore vino (elementi). Ruolo dell'intervento pubblico per il settore vino. Filiera del vino (struttura, organizzazione e trasmissione del prezzo lungo la filiera).

Istituzioni di gestione aziendale (4,5 CFU)

- Impresa come istituzione. Impresa: obiettivi, forma giuridica e struttura produttiva, vincoli e rischi dell'attività di produzione viticola e vinicola. (0,5 CFU)
- Risultati economici delle attività dell'impresa. Il bilancio di esercizio. Indici di bilancio: analisi dell'efficienza, redditività e solvibilità dell'impresa. Impresa e sostenibilità. Fisco in agricoltura. (2 CFU)
- Analisi dei costi delle attività di vigna e cantina. Nozioni di base di matematica finanziaria. Scelte d'investimento e di finanziamento nell'attività in vigna e in cantina. (2 CFU).

CONTENTS

- Course overview and introduction. An overview of the wine industry. Key principles of economics and how to apply them to the wine industry. (0,5 CFU)

Fundamentals of microeconomics (3,5 CFU)

- Theory of demand: basic concepts and practice questions. Demand curve: individual and market demand curves. Factors Influencing individual and market demand curves. (1 CFU)
- Theory of supply: basic concepts related to production decisions, technology and costs. Firm and market supply curves. Factors affecting firm and market supply curves. (1 CFU)
- Demand elasticity and supply elasticity. Market Equilibrium in Economics. (0,5 CFU)
- Market Structures: perfect competition market, imperfect competition markets (monopoly, and imperfect competition market), and oligopoly market. (1 CFU)

Economics of Wine Industry (0,5 CFU)

- Current trends in the wine market. Elements of the competitive scenario of the wine industry. The key role of laws and public regulatory policy. Supply chain of wine (structure, organization, and transmission of the price along the supply chain).

Fundamentals of management (4,5 CFU)

- Institutional nature of the firm. Firm: goals, legal forms, firm structure, constraints and risks of vineyard and winery. (0,5 CFU)
- Economic performance of the firm activities. The balance sheet. Ratio analysis from the balance sheet: profitability, and solvency of the firm. Firm and sustainability. Taxation in agriculture. (2 CFU)
- Cost analysis of vineyard and winery activities. Basics of financial mathematics. Choices regarding

MATERIALE DIDATTICO

Istituzioni di microeconomia:

Begg D., Vernasca G., Fischer S., Dornbusch R. (2014). *Economia*. 6° edizione. McGraw –Hill. Cap (Testo di consultazione accessoria)

Krugman P. e Wells R. (2018). *L'essenziale di economia*. 4° edizione. Serie Economia - Zanichelli Editore, Bologna (Testo principale)

Gestione dell'impresa

Airoldi G., Brunetti G., Coda V. (2005). *Corso di economia aziendale*. Il Mulino editore. (Testo principale)

Antoldi F. (2003). *Conoscere l'impresa*. Mc Graw Hill editore, Milano. (Testo di consultazione accessoria)

Antony R., Hawkins D., Macrì D.M., Merchant K.A. (2012). *Il bilancio*. Mc Graw Hill editore, Milano. (Testo principale)

De Benedictis M., Cosentino V. (1979). *Economia dell'azienda agraria*. Il Mulino editore, cap. XX (par. 1-5), Appendice Nozioni di calcolo finanziario (Testo principale)

Frascarelli M. (2018). *L'azienda Agraria*. FAG editore. (Testo di consultazione accessoria)

Tosoni G.P., Preziosi F. (2018). *Fisco e Agricoltura*. Il Sole24ore editore. (Testo principale)

Economia del settore vino

Ciaponi F. (2010). *Il controllo di gestione delle imprese vitivinicole*, Milano, Franco Angeli. (Capitolo 1°).

Gregori M., Galletto L., Malorgio L., Pomarici E. e Rossetto L. (2017). *Il Marketing del Vino*, Edises editore, Capp.1 e 2. (Testo principale)

ISMEA - Istituto di servizi per il mercato agricolo alimentare (2018) *Vino - Scheda del settore*. <http://www.ismeamercati.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/3525#MenuV>

OIV - Organizzazione Internazionale della Vigna e del Vino (2018). *Report on World Vitiviniculture*. <http://www.oiv.int/it/norme-e-documenti-tecnici/analisi-statistiche/valutazione-annuale>.

Materiale didattico aggiuntivo

Materiale a disposizione sul sito docente e materiale distribuito a lezione.



Modalità di esame:

Esame obbligatorio		
solo test scritto con esercizi e domande aperte e chiuse		
Numero di esercizi		5
<i>Valutazione (griglia/punteggio)</i>		3 esercizi da 2 punti 2 esercizi da 4 punti
<i>Materiale ammesso (calcolatrice, libri, tabelle)</i>		Calcolatrice tabelle matematica finanziaria
Numero di domande aperte		1
<i>Griglia(*)</i>		1 domanda da 5 punti
Numero di domande chiuse		6
<i>tipologia</i>	<i>Vero/Falso</i>	3 domande a 2 risposte
	<i>Risposta multipla(**)</i>	3 domande a 4 risposte

<i>Valutazione</i>	<i>Punteggio risposta esatta</i>	1 per domande a 2 risposte 2,5 per domande a 4 risposte
	<i>Punteggio risposta nulla</i>	0
	<i>Punteggio risposta sbagliata</i>	0
<i>Punteggio minimo per superare l'esame %</i>		60%
<i>Tempo medio per la prova scritta</i>		2 ore

*specificare il numero di domande e il relativo punteggio

**indicare il numero di risposte

Esame facoltativo		
test scritto con domande chiuse e colloquio integrativo orale		
<i>Numero di domande chiuse</i>		26
<i>Tipologia</i>	<i>Vero/Falso</i>	0
	<i>Risposta multipla(*)</i>	26 domande a 4 risposte
<i>Valutazione</i>	<i>Punteggio risposta esatta</i>	1
	<i>Punteggio risposta nulla</i>	0
	<i>Punteggio risposta sbagliata</i>	0
<i>Punteggio massimo raggiungibile con il test scritto</i>		26
<i>Punteggio minimo per superare l'esame %</i>		60%
<i>Tempo medio per la prova scritta</i>		1 ora
<i>Numero medio di argomenti colloquio orale</i>		3
<i>Tempo medio per colloquio orale</i>		30 minuti
<i>Come influiscono il punteggio del test scritto e del colloquio orale sul voto complessivo? (*)</i>		Solo se la prova scritta è superata, si è ammessi alla prova orale.
<i>Valutazione colloquio</i>		La valutazione della prova orale sarà effettuata sulla base dei seguenti indicatori: chiarezza, completezza e capacità di eseguire collegamenti.

*indicare il numero di risposte

NOTE DEL DOCENTE

Devono intercorrere almeno 15 giorni tra un esame non superato e l'ammissione dello studente alla successiva seduta di esame.