

Titolo insegnamento ISTITUZIONI DI ECONOMIA (Matricole: I-Z)		
Titolo insegnamento (inglese) Foundations of economics (students with surname initial letter from I to Z)		
CFU 9	SSD AGR/01	a.a. 2019-2020
Corso di laurea in Tecnologie Alimentari		
Docente Prof. Francesco Caracciolo di Torchiarolo	Tel. 081.2539116	Email francesco.caracciolo@unina.it

1

Anno di corso: I anno

Semestre: I semestre

Insegnamenti propedeutici previsti dal regolamento in vigore: superamento test dei debiti formativi

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

Conoscenza e capacità di comprensione
Lo studente, durante il percorso formativo, dovrà impadronirsi delle conoscenze in merito all'atteggiamento del consumatore nel mercato così come del comportamento del produttore in un contesto competitivo di filiera. L'allevio deve essere in condizioni di interpretare le tendenze di mercato ai fini di comprendere le dinamiche della domanda e dell'offerta di prodotti agroalimentari e formulare strategie di impresa riguardo le innovazioni di processo, di prodotto e di tipo organizzativo.
Conoscenza e capacità di comprensione applicate
Lo studente deve avere la capacità di saper applicare le conoscenze nei molteplici ambiti connessi con la produzione e la valutazione della qualità dei prodotti agroalimentari e, in particolare, di saper comprendere e utilizzare i risultati della ricerca e della sperimentazione del settore, ampliando sempre più la sua preparazione professionale ai fini della soluzione di problemi nella gestione della filiera agroalimentare.
Eventuali ulteriori risultati di apprendimento attesi, relativamente a:
Autonomia di giudizio: Lo studente deve dimostrare di essere in grado di acquisire le informazioni necessarie e di valutarne le implicazioni in un contesto produttivo e di mercato per attuare interventi atti a migliorare la qualità, l'efficienza e la sostenibilità delle filiere agroalimentari e di ogni altra attività ad esse connesse.
Abilità comunicative: Lo studente deve dar prova di essere in grado di trasmettere efficacemente le conoscenze acquisite a operatori di settore con competenze diverse, anche utilizzando, nell'ambito disciplinare specifico, una lingua dell'Unione Europea diversa dalla propria e strumenti di comunicazione multimediale.
Capacità di apprendimento: Lo studente deve possedere gli strumenti cognitivi di base per l'aggiornamento continuo delle conoscenze dello specifico settore, anche con strumenti che fanno uso delle nuove tecnologie della comunicazione e dell'informatica, che gli consenta di sviluppare la propria

capacità di individuare gli aspetti rilevanti di un problema, anche complesso e interdisciplinare e di valutare le diverse soluzioni possibili.

PROGRAMMA

Parte I – Microeconomia: teoria del consumatore; Il mercato: domanda individuale e domanda di mercato; L'impresa e le tecnologie di produzione: curve di costo, produttività e ricavi, la funzione di offerta; margini distributivi; l'effetto dell'innovazione sulla funzione di produzione; Situazioni di mercato concorrenziali e monopolio. Benessere sociale e concetti di surplus. (3 CFU)

Parte II – Macroeconomia: Gli indici macroeconomici; il valore aggiunto; il sistema bancario e la moneta; il tasso di cambio e il commercio internazionale. (1 CFU)

Parte III – Innovazione: Il processo di innovazione; L'implementazione di una innovazione; il business model canvas; il management dell'innovazione. (2 CFU)

Parte IV – Il sistema agroalimentare: Strutture e organizzazione delle filiere nell'agroalimentare; le tipologie di filiere innovative. (1 CFU)

Parte V – Qualità: La qualità nel sistema agroalimentare; le certificazioni di qualità; la gestione dei processi di qualità nell'impresa agroalimentare. (1 CFU)

Parte VI: Marketing: Cenni di marketing per le imprese operanti nel settore agroalimentare. (1 CFU)

2

CONTENTS

Unit I – Microeconomics: consumer theory; market: individual demand and market demand; enterprise and new technology of production: costs, production and return functions; supply function and distributive margins; effects of innovation on production functions; perfect competition and monopoly. Social welfare and surplus. (3 CFU)

Unit II – Macroeconomics: Macroeconomics indexes; added value; bank and monetary systems; international trade and competition. (1 CFU)

Unit III – Innovation: innovation process; innovation implementation; business model canvas; innovation management. (2 CFU)

Unit IV – The agri-food system: figures and organization of agri-food chains; innovative chain organizations in the agri-food system. (1 CFU)

Unit V – Quality: quality attributes in the agri-food system; quality certifications; quality processes management in the agri-food system. (1 CFU)

Unit VI: Marketing: introductory marketing. (1 CFU)

MATERIALE DIDATTICO

- Materiale fornito dal docente

- Testo

Daron Acemoglu - David Laibson - John A. List ,Principi di Economia politica, Pearson, ISBN9788891901071

FINALITA' E MODALITA' PER LA VERIFICA DI APPRENDIMENTO

a) Risultati di apprendimento che si intende verificare:

- il livello di conoscenza del sistema agroalimentare dal punto di vista economico-gestionale;
- il grado di preparazione relativamente alla implementazione e gestione delle innovazioni a tutti i livelli del sistema agroalimentare.

b) Modalità di esame:

test scritto con domande chiuse		
Numero di domande chiuse		
tipologia	Vero/Falso	0
	risposta multipla	30 domande a 4 risposte
Valutazione	punteggio risposta esatta	1
	punteggio risposta nulla	0
	punteggio risposta sbagliata	-0.50
Punteggio minimo per superare l'esame %		18
Tempo medio per la prova scritta		2 ore

NOTE

Devono intercorrere almeno 30 giorni tra un esame non superato e l'ammissione dello studente alla successiva seduta di esame.