



## SCHEDA DELL'INSEGNAMENTO (SI)

### "ECONOMIA DELL'IMPRESA VITIVINICOLA"

SSD AGR01

DENOMINAZIONE DEL CORSO DI STUDIO: VITICOLTURA ED ENOLOGIA

ANNO ACCADEMICO 2021-2022

#### INFORMAZIONI GENERALI - DOCENTE

DOCENTE: GORGITANO MARIA TERESA

TELEFONO: 081 2539087

EMAIL: mariateresa.gorgitano@unina.it

#### INFORMAZIONI GENERALI - ATTIVITÀ

INSEGNAMENTO INTEGRATO (EVENTUALE):

MODULO (EVENTUALE):

CANALE (EVENTUALE):

ANNO DI CORSO (I, II, III): II

SEMESTRE (I, II): II

CFU: 9

## INSEGNAMENTI PROPEDEUTICI (se previsti dall'Ordinamento del CdS)

---

### EVENTUALI PREREQUISITI

Gli studenti non devono avere debiti formativi in matematica.

### OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso si propone di fornire agli studenti l'insieme delle nozioni di base richieste per l'analisi del settore del vino e della gestione dalle imprese viticole e vitivinicole. In particolare, tali nozioni sono orientate a riconoscere la struttura e le regole della concorrenza del mercato in cui opera l'impresa, e sono completate dalle nozioni di base necessarie per valutare i risultati di gestione tenuto conto della strategia e del modello di business prescelti dall'impresa. La formazione è indirizzata a stabilire il legame tra l'ambiente competitivo dell'impresa, le scelte di gestione aziendale (di produzione, canale commerciale e di logistica) le sue performance finanziarie ed economiche.

### RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI (DESCRITTORI DI DUBLINO)

#### Conoscenza e capacità di comprensione

Il percorso formativo è finalizzato all'acquisizione delle capacità analitiche e delle abilità operative richieste per studiare l'impresa come un sistema complesso inserito in una rete di relazioni tecniche ed economiche. Allo stesso modo, il percorso formativo è finalizzato all'acquisizione di tutte le competenze necessarie per individuare la struttura organizzativo-istituzionale dell'impresa, per identificare le caratteristiche delle risorse usate nella produzione (risorse naturali, materiali e immateriali), per riconoscere gli elementi rilevanti a fini organizzativi dei processi produttivi di coltivazione e di vinificazione. Il percorso formativo assicura la capacità di applicare gli strumenti metodologici appropriati per comprendere le relazioni causali tra i risultati economici, le scelte di gestione e il modello di business adottato dall'azienda.

#### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il corso è finalizzato ad acquisire le competenze metodologiche e operative e la capacità di metterle in pratica. Gli studenti devono essere in grado di valutare gli effetti attesi dei cambiamenti nel mercato del vino (espansione/contrazione della domanda/offerta) e analizzare criticamente le scelte di gestione delle imprese vitivinicole (produzione, vendita e logistica). Lo studente deve essere in grado di analizzare criticamente i risultati economici; identificare i principali punti deboli della gestione d'impresa; selezionare lo strumento operativo per analizzarli; raccogliere dati e stimare gli effetti economici. Inoltre, lo studente deve essere in grado di analizzare i risultati complessivi della gestione (reddito netto), i ritorni economici e finanziari (rapporti di bilancio) e i risultati parziali per ciascun prodotto (costi unitari di produzione).

### PROGRAMMA-SYLLABUS

#### Impresa nel settore vino (1 CFU)

- Produzione, consumo, commercio internazionale del vino.
- Regolamentazione dei mercati del vino (elementi introduttivi).

#### Istituzioni di microeconomia (3,5 CFU)

- Principi base della teoria della domanda e dell'offerta. Elasticità della domanda e dell'offerta. (1 CFU)
- Mercato: interazione domanda e offerta. Equilibrio di mercato. Cambiamenti della domanda e dell'offerta (0,5 CFU)
- Costi e offerta dell'impresa nel breve periodo (1CFU)

- Strutture di mercato. Concorrenza perfetta. Differenziazione dei prodotti e concorrenza monopolistica. (1 CFU).

#### **Elementi di economia e gestione dell'impresa (4,5 CFU)**

##### **Impresa come istituzione e come sistema organizzato. (0,5 CFU)**

- Impresa nella filiera produttiva. Impresa e catena del valore. Contesto economico e strategie dell'impresa. Sostenibilità e gestione dell'impresa.

##### **Assetto organizzativo dell'impresa in agricoltura (0,5 CFU)**

- Risorse produttive materiali e immateriali. Natura e proprietà dei fattori produttivi: capitale fondiario, capitale di esercizio e lavoro.
- Processi produttivi: vincoli e rischi dell'attività di produzione viticola e vinicola.

##### **Assetto giuridico-istituzionale dell'impresa in agricoltura (0,5 CFU)**

- La forma giuridica e assetto societario di una impresa.
- Fisco in agricoltura.

##### **Assetto informativo dell'impresa (3 CFU)**

- Risultati economici e finanziari. Bilancio di esercizio. Indici di bilancio: analisi dell'efficienza, redditività e solvibilità dell'impresa. (2 CFU)
- Analisi dei costi delle attività di vigna e cantina. Nozioni di base di matematica finanziaria (1 CFU).

### **MATERIALE DIDATTICO**

**Principi di microeconomia:** Il libro di testo di economia di base a cui si fa riferimento è Krugman P. e Wells R. (2018). Gli elementi essenziali dell'economia. 4a edizione. Collana Economy - Zanichelli Editore, Bologna (Testo principale). Durante in corso sarà definito un elenco di libri supplementari.

**Principi di gestione aziendale:** Il testo base di economia a cui si fa riferimento è Antony R., Hawkins D., Macri D.M., Merchant K.A. (2021). Il budget. Mc Graw Hill editore, Milano. (Testo principale). Durante in corso sarà concordato un elenco di libri supplementari.

**Settore del vino:** ISMEA - Istituto dei servizi per il mercato agroalimentare (2021) Vino - Scheda del settore. <http://www.ismeamercati.it/>.

**Materiale didattico aggiuntivo:** Appunti forniti dal docente. Articoli, esercizi e altri riferimenti sono suggeriti come letture supplementari o integrative. Questi documenti saranno presentati durante la lezione e caricati nel sito web del docente.

### **MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'INSEGNAMENTO**

La docente utilizzerà: a) lezioni frontali (circa 70% dei CFU totali); b) esercitazioni operative per approfondire aspetti teorici e le conoscenze applicate (Laboratorio di Economia dell'Impresa vitivinicola) (circa 25% dei CFU totali) c) Seminari interdisciplinari su argomenti specifici tenuti da docenti del Dipartimento di Agraria, da docenti di altre Università o da ricercatori di Istituti di ricerca (5% dei CFU totali).

### **VERIFICA DI APPRENDIMENTO E CRITERI DI VALUTAZIONE**

a) Modalità di esame:

<b>L'esame si articola in prova</b>	
<b>scritta e orale</b>	<b>X</b>
<b>solo scritta</b>	
<b>solo orale</b>	
<b>discussione di elaborato progettuale</b>	
<b>altro</b>	

<b>In caso di prova scritta i quesiti sono</b>	<b>A risposta multipla</b>	<b>X</b>
	<b>A risposta libera</b>	<b>X</b>
	<b>Esercizi numerici</b>	<b>X</b>

La valutazione è costituita da una prova finale obbligatoria (120 minuti per la prova scritta e 30 minuti per la prova orale) oltre alla partecipazione e discussione in aula (fino al 10% nei casi degni di nota altrimenti l'esame costituirà il 100 % della valutazione).

**b) Modalità di valutazione:**

Il punteggio della prova scritta è calcolato considerando le sole risposte corrette. Per accedere alla prova orale, il punteggio minimo da superare nella prova scritta è di 18 su 30.