

Master Avanzato in Economia e Politica Agraria – Anno 2024

FORME DI MERCATO E TEORIA DEI GIOCHI

<i>Titolo del modulo</i>	Forme di mercato e teoria dei giochi
<i>Durata</i>	20 ore
<i>Lingua delle lezioni</i>	Italiano
<i>Lingua del materiale didattico</i>	Italiano e inglese
<i>Periodo</i>	Febbraio 2024
<i>Esame</i>	Esame scritto
<i>Docente</i>	Luca Pennacchio
<i>Contatto</i>	luca.pennacchio@uniparthenope.it

CONOSCENZE MINIME INIZIALI

E' richiesta una conoscenza base della Microeconomia, in particolare della teoria del consumatore e della teoria dell'impresa. Al fine di una più agevole e approfondita comprensione dei contenuti, è opportuno che gli studenti abbiano anche una conoscenza base di analisi matematica (algebra e calcolo differenziale).

PROFILO DEL MODULO

Il modulo presenta agli studenti i fondamenti microeconomici della struttura dei mercati, cercando di fornire gli strumenti per interpretare e comprendere il comportamento degli agenti economici e la determinazione dei prezzi e delle quantità scambiate.

I contenuti del modulo si concentreranno sulle principali forme di mercato quali la concorrenza perfetta, il monopolio e l'oligopolio. Verranno discusse le ipotesi alla base delle diverse forme di mercato, l'equilibrio che le caratterizza e le implicazioni in termini di efficienza economica e di benessere per i consumatori ed i produttori. Verrà inoltre fornita un'introduzione alla teoria dei giochi, utile per la comprensione dei comportamenti strategici degli agenti economici. Infine, si presenteranno alcuni cenni relativi all'intervento pubblico ed alla regolamentazione dei mercati.

OBIETTIVI FORMATIVI DEL MODULO

Dopo il completamento del modulo, gli studenti sapranno:

- Analizzare le diverse strutture di mercato che caratterizzano i settori produttivi;
- Comprendere come si determinano i prezzi e le quantità scambiate nei vari mercati;
- Valutare il benessere dei consumatori e dei produttori nelle diverse forme di mercato;
- Interpretare il comportamento strategico delle imprese e le loro interazioni;
- Comprendere le motivazioni ed i possibili effetti dell'intervento pubblico all'interno dei mercati.

ESAME

Prova scritta alla fine del modulo.

MATERIALE DIDATTICO

Bernheim B., Whinston, M., Microeconomia, McGraw-Hill Education. Capitoli 11, 13, 16, 17 e 18.

Lecture aggiuntive saranno indicate durante le lezioni.