

Master Avanzato in Economia e Politica Agraria – Anno 2024  
**MODULO: TECNICHE DI ECONOMIA SPERIMENTALE PER LE ANALISI DELLE  
PREFERENZE DEI CONSUMATORI**

|                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| <i>Titolo del modulo</i>              | <b>Tecniche di economia sperimentale per le analisi delle preferenze dei consumatori</b>  |
| <i>Durata</i>                         | 8 ore   |
| <i>Lingua delle lezioni</i>           | Italiano  |
| <i>Lingua del materiale didattico</i> | Inglese   |
| <i>Periodo</i>                        | Giugno 2024   |
| <i>Esame</i>                          | esame scritto (100%)  |
| <i>Docente</i>                        | Riccardo Vecchio<br><a href="https://endless.agecon.unina.it/prof-riccardo-vecchio/">https://endless.agecon.unina.it/prof-riccardo-vecchio/</a> |
| <i>Contatto</i>                       | <a href="mailto:riccardo.vecchio@unina.it">riccardo.vecchio@unina.it</a>  |

**CONOSCENZE MINIME INIZIALI**

Per coloro che frequenteranno il modulo in qualità di uditori, è preferibile avere familiarità con le metodologie per l'analisi delle preferenze dichiarate.

**PROFILO DEL MODULO**

Il modulo trasferirà agli studenti i fondamenti dell'economia sperimentale; esporrà e motiverà i principali vantaggi e svantaggi delle tecniche di economia sperimentale; mostrerà le tecniche di economia sperimentale più utilizzate per l'analisi delle preferenze (Vickrey, n-prezzo, BDM, MPL) e le possibili applicazioni delle tecniche di economia sperimentale nella ricerca; fornirà gli strumenti per comprendere gli studi sperimentali che analizzano le preferenze dei consumatori alimentari.

**OBIETTIVI FORMATIVI DEL MODULO**

Dopo il completamento del corso, gli studenti sapranno:

- Comprendere le tecniche di economia sperimentale più utilizzate per analizzare le preferenze dei consumatori.
- Interpretare gli studi che applicano tecniche di economia sperimentale per l'analisi delle preferenze dei consumatori.
- Identificare i vantaggi e le limitazioni degli studi che applicano tecniche di economia sperimentale per l'analisi delle preferenze dei consumatori.

**MATERIALE DIDATTICO**

- Levitt, S. D., & List, J. A. (2009). Field experiments in economics: The past, the present, and the future. *European Economic Review*, 53(1), 1-18.
- Lusk, J. L., & Shogren, J. F. (2007). *Experimental auctions: Methods and applications in economic and marketing research*. Cambridge University Press.
- Vecchio, R., & Annunziata, A. (2018). Experimental Economics to Evaluate Consumer Preferences. In *Methods in Consumer Research, Volume 1* (pp. 583-607). Woodhead Publishing.
- Vecchio, R., & Borrello, M. (2019). Measuring food preferences through experimental auctions: A review. *Food Research International*, 116, 1113-1120.

Altre letture verranno segnalate durante lo svolgimento del modulo.