

Master Avanzato in Economia e Politica Agraria – Anno 2024

MODULO: APPLICAZIONI DI ECONOMIA SPERIMENTALE PER LE ANALISI DELLE PREFERENZE ALIMENTARI I

<i>Titolo del modulo</i>	Applicazioni di economia sperimentale per le analisi delle preferenze alimentari I
<i>Durata</i>	8 ore
<i>Lingua delle lezioni</i>	Italiano
<i>Lingua del materiale didattico</i>	Inglese
<i>Periodo</i>	Giugno 2024
<i>Esame</i>	esame scritto (100%)
<i>Docente</i>	Riccardo Vecchio https://endless.agecon.unina.it/prof-riccardo-vecchio/
<i>Contatto</i>	riccardo.vecchio@unina.it

CONOSCENZE MINIME INIZIALI

Per coloro che frequenteranno il modulo in qualità di uditori, è preferibile avere familiarità con le nozioni di base di economia sperimentale e delle principali tecniche di economia sperimentale utilizzate per l'analisi delle preferenze dei consumatori (aste sperimentali, BDM, MPL).

PROFILO DEL MODULO

Il modulo fornirà ai partecipanti le conoscenze teoriche e pratiche per progettare, organizzare e condurre esperimenti economici per analizzare le preferenze dei consumatori in contesti di laboratorio ed extra-laboratorio. Particolare enfasi sarà data alla costruzione dell'intero esperimento, dall'ipotesi di ricerca alla sessione sperimentale, ripercorrendo tutti gli aspetti operativi (approvazione etica, registrazione, consenso informato,...) e tecnici (disegno ottimale, validità interna ed esterna, ecc.).

OBIETTIVI FORMATIVO DEL MODULO

Dopo il completamento del corso, gli studenti sapranno:

- Progettare esperimenti economici per analizzare le preferenze dei consumatori.
- Condurre esperimenti economici per analizzare le preferenze dei consumatori.
- Identificare le diverse limitazioni degli studi che utilizzano esperimenti economici per analizzare le preferenze dei consumatori.

ESAMI

È prevista una valutazione di fine modulo effettuata tramite esame scritto.

MATERIALE DIDATTICO

- Canavari, M., Drichoutis, A. C., Lusk, J. L., & Nayga Jr, R. M. (2019). How to run an experimental auction: A review of recent advances. *European Review of Agricultural Economics*, 46(5), 862-922.
- Combris, P., Bazoche, P., Giraud-Héraud, E., & Issanchou, S. (2009). Food choices: What do we learn from combining sensory and economic experiments?. *Food Quality and Preference*, 20(8), 550-557.
- Gneezy, A. (2017). Field experimentation in marketing research. *Journal of Marketing Research*, 54(1), 140-143.
- Rommel, J., & Weltin, M. (2021). Is there a cult of statistical significance in agricultural economics? *Applied Economic Perspectives and Policy*, 43(3), 1176-1191.
-

Altre letture verranno segnalate durante lo svolgimento del modulo.