

## Master Avanzato in Economia e Politica Agraria – Anno 2024 CONSUMATORE, PRODUZIONE E COSTI

<i>Titolo del modulo</i>	Consumatore, Produzione e Costi
<i>Durata</i>	24 ore
<i>Lingua delle lezioni</i>	Italiano
<i>Lingua del materiale didattico</i>	Italiano
<i>Periodo</i>	Febbraio 2024
<i>Esame</i>	Esame scritto con domande a scelta multipla ed esercizi
<i>Docente</i>	Vincenzo Lombardo
<i>Contatto</i>	<a href="mailto:Vincenzo.lombardo@uniparthenope.it">Vincenzo.lombardo@uniparthenope.it</a>

### CONOSCENZE MINIME INIZIALI

Per coloro che frequenteranno il modulo in qualità di uditori, è necessario avere familiarità con i fondamenti di algebra (funzioni, differenziazione) e metodi di ottimizzazione (programmazione lineare e non-lineare)

### PROFILO DEL MODULO

Il corso intende fornire a studenti e giovani studiosi del settore economico, economico-agrario ed agroalimentare i principali strumenti teorici per comprendere ed analizzare i comportamenti e le scelte degli agenti economici (consumatori e imprese). Il corso è strutturato in lezioni frontali ed esercitazioni. Alla fine del corso lo studente avrà acquisito le conoscenze di modelli utili per descrivere il comportamento e i processi decisionali di imprese ed individui: Tali competenze sono necessarie anche per la comprensione di modelli che analizzano il funzionamento dei mercati e il ruolo dello stato nelle scelte economiche.

### OBIETTIVI FORMATIVI DEL MODULO

Obiettivo formativo del corso è far impadronire i giovani studiosi degli strumenti teorici per comprendere come gli individui e le imprese operano le scelte in termini di consumo e produzione. I principali argomenti trattati sono:

- Consumatore e decisioni di consumo
  - o Preferenze e vincoli del consumatore
  - o Scelta ottima del consumatore
  - o Domanda
- Produzione e decisioni di produzione
  - o Tecnologia e produzione
  - o Costi
  - o Scelta ottima e massimizzazione dei profitti delle imprese

### ESAMI

La verifica dell'apprendimento si baserà su un esame scritto alla fine del corso in cui gli studenti devono risolvere dei problemi sulle scelte di consumo e di produzione degli agenti. L'esame comprende anche domande a risposta multipla volte ad accertare l'acquisizione dei concetti anche dal punto di vista teorico.

### MATERIALE DIDATTICO

Frank-Cartwright Microeconomia 8/ed – McGrawHill

<https://www.mheducation.it/microeconomia-8-ed-con-connect-9788838697067-italy>